



11

ÉCRANS



51

FAUTEUILS



8 969

ENTRÉES



2,4

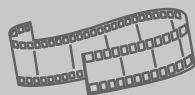
MILLIONS

OBJECTIF 2020

+ 875 000 SPECTATEURS

3,3

MILLIONS



### PATHÉ PLAN-DE-CAMPAGNE, 14<sup>E</sup> CINÉMA MARSEILLAIS ?

LE MULTIPLEXE SITUÉ AUX PENNES-MIRABEAU A UNE INFLUENCE NON NÉGLIGEABLE SUR LA FRÉQUENTATION MARSEILLAISE DES CINÉMAS

ÉCRANS



16

FAUTEUILS



3 509

ENTRÉES



1,6

MILLION

FOCUS



# L'OFFRE DE CINÉMA À MARSEILLE

## EUROPACORP LA JOLIETTE

UN GRAND ÉQUIPEMENT DE LOISIRS DU QUOTIDIEN  
AU CŒUR D'EUROMÉDITERRANÉE

ÉCRANS



14

FAUTEUILS



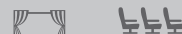
2 080

LE CNC UTILISE LE TERME DE MULTIPLEXE POUR DÉSIGNER TOUT ÉTABLISSEMENT DOTÉ DE HUIT ÉCRANS AU MOINS

agAM AGENCE D'URBANISME  
DE L'AGGLOMÉRATION  
MARSEILLAISE



EN FRANCE...



LYON	92	16 979
BORDEAUX	52	7 979
NICE	42	7 453
TOULOUSE	32	6 131
NANTES	24	3 684

## UNE FRÉQUENTATION DES SALLES SUPÉRIEURE À LA MOYENNE NATIONALE + 3%

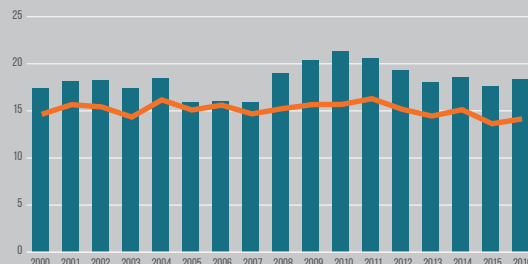
TAUX DE FRÉQUENTATION

17,2%

MOYENNE MARSEILLE

14%

MOYENNE FRANCE



## UNE TENDANCE GLOBALE QUI DYNAMISE LE CENTRE-VILLE

### UNE MASSIFICATION DE L'OFFRE

LE GYPTIS (3<sup>E</sup> ARRDT) - 2017 1 230

LA BALEINE (6<sup>E</sup> ARRDT) - 2018 1 90

EUROPACORP (2<sup>E</sup> ARRDT) - 2019 14 2 080

ARTPLEXE (1<sup>ER</sup> ARRDT) - 2021? 7 851

### UNE MODERNISATION DES ÉQUIPEMENTS

RESTRUCTURATION DU VARIÉTÉS (EN COURS ACTUELLEMENT)  
ET CELLE, PROGRAMMÉE, DU CÉSAR

LE VARIÉTÉS (1<sup>ER</sup> ARRDT) 5 696 + 2

LE CÉSAR (6<sup>E</sup> ARRDT) 3 469

### UNE OFFRE DIVERSIFIÉE

ART ET ESSAI 7 1 182

ACTUELLEMENT 3 CINÉMAS LABELLISÉS « ART ET ESSAI » : LE GYPTIS,  
L'ALHAMBRA ET LE VARIÉTÉS, OFFRE CONFORTÉE PAR LA BALEINE EN ATTENTE  
DE SON ACCRÉDITATION ET PAR L'OUVERTURE D'ARTPLEXE

+ 8 1 751

### TENDANCE « GLOBAL ENTERTAINMENT »

LA RÉUSSITE D'UN CINÉMA PASSE PAR L'ÉVOLUTION DE SON OFFRE  
NOUVELLES TECHNOLOGIES (4K, HDR, HFR, PROJECTION LASER...)  
NOUVEAUX FAUTEUILS

IL DOIT AUSSI SE PENSER COMME ACTEUR DE LA VIE CITOYENNE  
ET SE POSITIONNER EN TERMES DE SERVICES

RESTAURATION / ANIMATIONS / PRIVATISATION D'ESPACES  
MAIS AUSSI LIEUX D'ÉCHANGES CULTURELS ET DE DÉBAT

UN SEGMENT PORTÉ PAR PATHÉ PLAN-DE-CAMPAGNE  
ET EUROPACORP LA JOLIETTE

