

PAROLES D'ACTEUR

« RÉINVENTONS
LE CENTRE-VILLE »



Christophe SOGLIUZZO

Délégué général Ville durable et expansion,
coordinateur de la démarche
Ambition centre-ville, Ville de Marseille

Début 2016, la Ville a lancé une grande enquête auprès des habitants, des usagers réguliers et des visiteurs ponctuels du centre-ville. Si les problématiques de la propreté, de l'insécurité et du trafic automobile ont été soulevées, la plupart des participants ont une vision plutôt favorable du centre-ville. Ils se félicitent des investissements importants en faveur des transports en commun et de la piétonisation, mais leur constat est unanime : ils en veulent davantage, il faut aller plus loin. Avec les élus, l'idée est donc venue de travailler sur un large éventail d'actions complémentaires pour créer une synergie à l'échelle du centre-ville. La démarche participative nommée « Ambition Centre-ville » a été lancée avec l'ensemble des acteurs concernés : la Métropole, le Conseil départemental, la Chambre de commerce et l'État.

Ambition Centre-ville, c'est un plan guide ambitieux qui coordonne une cinquantaine d'actions de court terme à deux ou trois ans, et qui s'inscrit aussi dans le long terme. En tout, cela représente 100 millions d'investissement public, pour conduire le renouveau du centre-ville. La recherche des actions a porté sur cinq thématiques : attractivité (économie, culture, innovation...), aménagement, fonctionnalité, gestion et maintenance de l'espace public et enfin communication et information auprès des publics. En parallèle, l'Agam a été sollicitée pour animer des ateliers de travail techniques afin d'imaginer la mobilité de demain dans le centre-ville. Comment améliorer l'accessibilité, étendre la piétonisation, mettre en valeur la signalisation, améliorer la qualité de l'air, réduire les nuisances sonores et l'encombrement de l'espace public ?