

PAROLES D'ACTEUR

« TRAVAILLER ENSEMBLE
SUR L'OFFRE À CRÉER
POUR ATTIRER DE
NOUVELLES PERSONNES »



Chiara LUCCHINI

Architecte Ph.D.
Urban Center Metropolitan
Sviluppo territoriale Turin

Depuis le 19^e siècle, Turin est connue comme la ville de Fiat avec toute sa structure organisée autour de la production automobile. Lorsque la crise est arrivée dans les années 80, il n'y avait pas de projet alternatif. Il a fallu une décennie pour mettre en place une nouvelle stratégie de développement qui a contribué à l'essor de la ville jusqu'à fin 2010. Nous sommes aujourd'hui à une nouvelle phase.

A la fin des années 80, le grand débat était : possédons-nous quelque chose au-delà de Fiat qui puisse être utilisé comme levier pour le développement urbain ? L'idée émergea : nos atouts étaient la culture et le patrimoine. Nous pouvions travailler sur la qualité de la ville et profiter de nos universités pour aller vers une société de savoir et de culture.

La Municipalité a bien sûr aussi utilisé des outils traditionnels, utilisant les friches industrielles, le centre-ville historique et un nouveau réseau d'espaces publics, pour offrir des opportunités urbaines attirantes. Ce travail a aussi permis à Turin de devenir une ville touristique – ce que nous n'étions pas il y a 30 ans.

Malgré un taux de chômage assez élevé, nous avons réussi notre transition économique – même si Turin s'appuie toujours sur l'indus-

trie –, la nature des emplois a changé : plus de 60% des employés sont aujourd'hui dans le tertiaire, incluant les emplois créatifs.

Turin accueille de nouveaux habitants depuis la Révolution Industrielle mais la classe créative, force économique précieuse des métropoles européennes est identifiée comme une cible depuis peu.

Aujourd'hui, nous attirons de nombreux étudiants mais s'ils viennent pour le système éducatif nous avons du mal à les enracer. Comme les autres villes de cette taille, Turin offre nombre d'incubateurs et accélérateurs de startups mais l'une des grosses difficultés aujourd'hui est d'offrir quelque chose d'unique pour que ces entrepreneurs demeurent sur le territoire et développent leurs projets.

Pour l'instant, l'offre culturelle et la qualité de vie n'ont pas été promues explicitement en lien avec l'économie créative ; la prochaine étape serait de lier les deux. Ce n'est pas quelque chose qui peut juste être développé par la Municipalité ; nous avons besoin des entreprises, des institutions culturelles et de recherche, pour travailler ensemble sur l'offre à créer pour attirer de nouvelles personnes.