

PAROLES D'ACTEUR

« CRÉER DU LIEN AVEC
NOS VISITEURS IN SITU »



**Le département de la
communication du MUCEM**

La stratégie numérique du Mucem consiste entre autre à accroître le nombre de visiteurs et à s'adapter constamment aux nouvelles tendances « social média ». Notre présence sur les réseaux sociaux nous permet de créer du lien avec nos visiteurs in situ en leur communiquant de l'information pratique et du contenu « augmenté » sur les expositions, sous différents formats en fonction du support et depuis plusieurs mois en renouvelant les contenus de manière plus ludique sur Instagram avec le fort développement des stories.

Pour faire connaître et valoriser le musée, nous organisons régulièrement des rencontres avec les influenceurs locaux pour leur présenter nos nouvelles expositions en amont et inciter les visiteurs du site à rentrer plus fréquemment dans les expositions. C'est donc bien une cible externe et interne que nous essayons de travailler simultanément. Notre autre préoccupation est d'élargir nos cibles visiteurs autant en termes d'âge, de catégorie socioprofessionnelle et d'origine géographique.

Le Mucem est un des lieux les plus instagramés de Marseille et cette photogénie est une chance pour développer le nombre de nos abonnés, nous faire connaître et illustrer l'attachement très fort des visiteurs et des Marseillais à ce lieu. En septembre 2019, le nombre d'abonnés sur le compte Instagram du Musée est en deuxième position derrière le compte de la ville de Marseille avec 40 000 abonnés. Notre audience sur ce réseau est composée à 32 % de 25 – 34 ans et à 26 % de 25 – 44 ans avec plus de 65 % de femmes. C'est donc un public plus jeune qui correspond aux profils des instagrammeurs. Sur la page Facebook notre objectif 2019 est d'augmenter le taux d'engagement avec notre public local marseillais afin de communiquer davantage sur la programmation culturelle du musée qui propose toute l'année des conférences, des spectacles, du cinéma... Et aussi de convertir chacun de nos visiteurs en abonné sur nos réseaux !